

Schüller rompe los esquemas con schüller.C2 y schüller.C3



El fabricante alemán Schüller Küchen quiere revolucionar el segmento de consumo con sus dos nuevas líneas de cocinas modulares, recién presentadas en la Milla de la Cocina. Schüller.C2 y schüller.C3, son, según sus creadores, modernas, orientadas a las necesidades del mercado y made in Germany.

Schüller acaba de presentar sus nuevas líneas schüller.C2 y schüller.C3 (sin tiradores), que se basan en la línea creatív de la empresa, destinada al segmento de consumo, que representa un 75% de la facturación de la compañía, y a la que van a sustituir paulatinamente. Con ellas, el fabricante germano quiere reflejar su adaptación a la evolución del mercado y a las necesidades de los consumidores. Una de las características más rompedoras de estas líneas es su disponibilidad en 715 y en 780 milímetros, dos medidas clave para la adaptación de la altura de la cocina al cliente y a la vez poder integrarlas mejor en los distintos tipos de viviendas, de construcción nueva o de reforma. Además, cada línea cuenta con cinco ambientes diferentes orientados a optimizar la funcionalidad

de las cocinas en los distintos públicos objetivos.

Pensando en las personas

Estos cinco ambientes no son arbitrarios, sino el resultado de un amplio estudio y un análisis sistemático de las experiencias y expectativas respecto a la compra de muebles en distintas clases y grupos sociales que ha realizado Schüller.

De este estudio se desprenden cinco perfiles, para los cuales se han creado cinco líneas ambientales distintas: *living*, *start*, *prime*, *image* y *feeling*. La primera de ellas, *living*, está dirigida a las familias, y destaca por su claridad, modernidad y simpatía. Esta línea cuenta con espacios de almacenamiento amplios y funcionales, que se combinan con numerosos detalles prácticos.

Mientras, *start* está pensada para el recién independizado, para

Una de las características más rompedoras de estas líneas es su disponibilidad en 715 y en 780 milímetros

el single o nuevamente single. Para este público objetivo, que habitualmente dispone de espacios pequeños y muchas veces difíciles de aprovechar, la cocina es un lugar de paso más que de encuentro, y la creatividad y el aspecto visual son los aspectos más importantes a tener en cuenta.

Dorada madurez

Y si los hogares unipersonales se han abierto un hueco en el mercado, las parejas de más de 50 años no han sido menos. Así, en Schüller se ha pensado en estas parejas a la hora de crear *prime*, una línea que simboliza el disfrute, la funcionalidad y el confort, y que valora la ergonomía, la calidad y la durabilidad, así como una distribución óptima de planta.

Por su parte, el ambiente *image* se dirige a un público de entre 30 y 50 años y con éxito en su profesión, que acumula una

Schüller – Cocinas para la vida

Schüller Möbelwerk KG, Herrieden, fue creada en 1965 por Otto Schüller, cuyo hijo Markus Schüller y yernos Max Heller y Manfred Niederauer dirigen la empresa desde 2003. Durante este tiempo Schüller se ha posicionado entre los cinco mayores fabricantes alemanes y desarrolla sus negocios a nivel internacional con una producción anual de 75.000 cocinas y una plantilla de 935 trabajadores. La facturación alcanzó durante el año 2007 un volumen de 208 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 11%, con una cuota de exportación del 25%, de la que el 80% corresponde a Europa



MUEBLE DE COCINA

Un mundo de ventajas

Las nuevas líneas de cocinas schüller.C2 y schüller.C3 presentan un sinnúmero de ventajas, y por lo tanto, una gran batería de argumentos de venta para la distribución.

- Cocina con sistema modular para el mercado de consumo
- Armarios bajos en dos alturas 715 mm y 780 mm
- Adaptación óptima al espacio y a las personas
- El módulo de 715 mm ofrece espacio de almacenaje perfecto para su instalación en viviendas antiguas
- La altura de armazón de 780 mm ofrece el espacio perfecto para el almacenaje y la altura de entrepaño de 545 mm es ergonómicamente ideal para personas de estatura alta
- Programa completo con 73 frentes, 17 colores de armazón, 18 colores en laca estructurada, 42 encimeras, y 66 variantes de tiradores
- El diferencial estándar de 2 mm entre frente y armazón permite superponer módulos creando tus propias configuraciones
- Óptica lineal gracias a la entrecalle uniforme de 4 mm
- Sistema de referencias de artículos de fácil comprensión
- Nivel de precios igual que la colección "creativ"
- Tres profundidades de armazón 350 mm, 460 mm y 560 mm
- Armario alto: profundidad del armazón 350 mm para gran capacidad
- Armario alto: base del armazón y baldas 19 mm
- Color unitario de la base de los extraíbles y esquineros
- Ventilación integrada en las columnas para electrodomésticos
- Sistema de fijación oculto en los armarios altos
- Alturas variables en los frentes con canto grueso
- Traseras atornilladas y encoladas para conseguir una gran robustez y estabilidad
- Traseras forradas por ambas caras para una mayor durabilidad
- Reducción de los frentes de ajuste gracias al sistema modular de 65 mm de los frentes
- Cinco alturas diferentes de los zócalos para una ergonomía ideal, sin recargo
- Frente de ajuste para hornos de una pieza
- Fácil montaje e instalación gracias a las mejoras técnicas

La línea ambiental start está pensada para el recién independizado, para el single o nuevamente single

gran conciencia de diseño, tanto material como técnico y para el que la forma prima sobre la funcionalidad. Un público para el cual la cocina tiene un fuerte carácter de autorrealización y un alto nivel de diseño.

La última línea ambiental de Schüller es *feeling*, una serie creada para ser vivida con los cinco sentidos. Materiales de siempre, colores en armonía, aspectos ópticos sólidos, todo unificado en una cocina con carácter hogareño. La cocina es un espacio para disfrutar, con armonía y valores añadidos. Un espacio personal, ya sea clásico, moderno o rústico, con otro ritmo y en comunión con uno mismo.

En definitiva, se trata de dos líneas nuevas, schüller.C2 y schüller.C3, pero de un universo nuevo de posibilidades, que hace posible que cada uno encuentre la cocina de sus sueños. ■

