

Schüller Küchen presenta su nueva generación de cocinas: schüller.C2 y schüller.C3



Como primer fabricante de mobiliario de cocinas Schüller presenta dos líneas de cocinas modulares orientadas al segmento de consumo. Cada una de ellas está disponible en dos alturas diferentes. Estas nuevas líneas se basan en la experimentada y exitosa línea creativ. Son el resultado de amplios estudios realizados sobre los diversos hábitos del consumidor. Se presentarán por primera vez en la "Milla de la Cocina" durante los días 20 al 26 de septiembre en el house4kitchen en Löhne, Alemania.

 Actualizado 29/11/2008

Modernas, orientadas a las necesidades del mercado y "made in Germany" - así se presentan las nuevas líneas de cocinas "schüller.C2" y "schüller.C3" (sin tirador). Estas nuevas líneas, basadas en la línea creativ, reflejan la adaptación de Schüller como fabricante a la evolución del mercado y a las necesidades de los consumidores. Estarán disponibles en dos alturas: 715 mm y 780 mm. Dos medidas claves para optimizar la adaptación de la altura de la cocina al cliente y a la vez poder integrarlas mejor en los distintos tipos de viviendas, de construcción nueva o de reforma.

Proximidad con el cliente: Desarrollo ejemplar de cinco ambientes

Previo al desarrollo de "schüller.C2" y la línea sin tiradores "schüller.C3" se llevó a cabo un análisis sistemático de las experiencias y expectativas respecto a la compra de muebles en distintas clases y grupos sociales. Como resultado se obtuvieron cinco perfiles, para los cuales se ha creado cinco líneas ambientales distintas : "living", "start", "prime", "image", "feeling".

Sustitución paulatina para el canal de distribución

Las dos nuevas líneas serán introducidas a lo largo del próximo año en las exposiciones del canal de distribución. Hasta entonces siguen vigentes los actuales modelos "creativ" tanto en exposición como en producción.