



10/09/2009

Schüller, seleccionada para aparecer en el "Jahrbuch der Werbung" en Eurocucina

Totalmente de blanco, con un look puro y futurista así se presentó Schüller el año pasado en la feria milanesa

Eurocucina. La escenificación del stand con un estilo acorde a los valores estéticos de la pasada temporada no estuvo sólo en un entorno de película, con renombrados diseñadores sino que fue premiada honoríficamente: un jurado independiente seleccionó el stand de Schüller para aparecer dentro del "Jahrbuch der Werbung" el anuario de la publicidad-todavía la publicación de referencia en este ámbito para los medios de comunicación de lengua alemana y del sector de la comunicación. La concepción global pertenece a la agencia Hörger&Partner, situada en Ulm. Al evento se inscribieron más de 300 agencias con más de 1.000 trabajadores.