

La Milla de la Cocina A30

Schüller presenta por primera vez un concepto integral para el punto de venta.

Herrieden, Septiembre 2009 - Ser valiente y dar un paso hacia adelante, también en tiempos difíciles, ésta es la estrategia de Schüller. Siempre en estrecha colaboración con la distribución. Siempre con la calidad y descubrir nuevas perspectivas como objetivo. El ejemplo más reciente: El "next trade store" para la distribución, el nuevo concepto dentro del segmento premium „next125" y „next line", que se presentará como primicia en „house4kitchen" dentro de la Milla de la Cocina A30.

Mejorar lo bueno - con este lema Schüller Möbelwerk KG presenta del 19 al 25 de Septiembre en „house4kitchen" las nuevas colecciones de cocinas para el año 2010. Uno de los puntos cardinales será la evolución de las nuevas líneas que se introdujeron con tanto éxito el pasado año dentro del segmento de consumo - „schüller.C1", „schüller.C2" y „schüller.C3" . Segmentadas en cinco ambientes, con nuevos desarrollos, nuevas formas, colores y superficies y con una óptima relación precio/calidad, son especialmente interesantes para la distribución.

Clara diferenciación en la gama „Premium“

Impactante, es el adjetivo que define las numerosas novedades en nuestras colecciones de alto diseño „next125“ y „next line“. Siguiendo la filosofía de Bauhaus „la democraticación del diseño - alto diseño a precios atractivos“, están en el punto de mira junto con tendencias como formas cúbicas, estratificados teñidos o elementos de bar, destacando los materiales auténticos y nobles en primer lugar. Schüller también se ha planteado la pregunta de como conseguir que las dos colecciones premium „next125“ y „next line“ sean mas visibles en el punto de venta. La respuesta: El „next trade store“, cuyo concepto será presentado por primera vez en la Milla de la Cocina A30.

Schüller - Cocinas para la vida.

Schüller Möbelwerk KG, Herrieden, fue creada en 1965 por Otto Schüller. Su hijo Markus Schüller así como sus yernos Max Heller y Manfred Niederauer entraron en la dirección de la empresa en 2002. La empresa familiar de la Franconia central tiene actualmente 1033 empleados y se ha convertido en los últimos años en uno de los cinco mayores fabricantes de mueble de cocina alemán con una producción anual de aproximadamente 80.000 cocinas. El año 2008 Schüller facturó mas de 225 millones de Euros con una cuota de exportación del 25 %. Como centros de exposición y formación dispone del „sac“ en herrieden y de „house4kitchen“ en Löhne. Mas información sobre Schüller Möbelwerk KG en Internet en las siguientes direcciones: www.schueller-cocinas.es, www.next125.es y www.nxline.es

Su interlocutor:

Schüller Möbelwerk

Ralf Oldenburg

KS Concept

C/Perú, 4

28290 las Matas

Tlf.: 916 305 639

prensa@ksconcept.es

